

---

## “SOSTEGNO AL SETTORE TURISTICO 2015: AUMENTARE L’ACCESSIBILITÀ

### MIGLIORARE ATTREZZATURE E SERVIZI PER TURISTI CON BISOGNI SPECIALI”

Bando emesso dalla Commissione Europea nell’ambito del Programma COSME

#### Obiettivi

- favorire l'adattamento dei prodotti e dei servizi turistici alle esigenze delle persone con bisogni speciali di accesso;
- affrontare alcune delle lacune e degli ostacoli più critici nell’erogazione di servizi turistici accessibili;
- integrare l’accessibilità in tutti i segmenti della catena dell’offerta turistica, creando così una catena di accessibilità ininterrotta nel settore del turismo;
- promuovere le pari opportunità e l'inclusione sociale delle persone con esigenze speciali di accesso;
- fornire prodotti turistici accessibili economici e di qualità;
- migliorare le competenze e la formazione rispetto all'accessibilità nella catena dell'offerta turistica;
- rafforzare la cooperazione, la partnership e le competenze di gestione di enti pubblici e privati incaricati di sviluppare prodotti turistici accessibili, anche in attività transfrontaliere;
- fornire un supporto adeguato e una guida per le PMI;
- migliorare la commercializzazione e la promozione dei prodotti di turismo accessibile;
- valorizzare il patrimonio culturale e naturale europeo rendendolo accessibile a tutti.

#### Chi può presentare domanda

- Autorità pubbliche governative e loro associazioni a livello europeo, internazionale, nazionale, regionale e locale
- Camere di commercio, industria e artigianato
- Agenti di viaggio e tour operator
- Organizzazioni senza scopo di lucro (pubbliche e private)
- PMI

#### Attività

Le proposte progettuali devono riguardare prodotti turistici (quali itinerari/percorsi/offerte turistiche) centrati su sport e/o attività all’aria aperta oppure sul patrimonio culturale e integrati all’interno dell’offerta principale dei fornitori. Le proposte devono dimostrare una nuova visione di **"servizi turistici inclusivi/universali"**. Nello specifico, una particolare attenzione sarà data alla promozione e commercializzazione del prodotto turistico. I progetti devono sviluppare una nuova storia basata su messaggi attraenti e convincenti che sono rivolti

complessivamente a tutti i turisti e sono efficacemente e strategicamente diffusi come offerta ordinaria

I progetti devono avere come oggetto lo sviluppo e la promozione un prodotto turistico innovativo, competitivo, accessibile e transnazionale, le cui attività si sviluppano sui almeno 2 Stati ammissibili.

<b>Entità del contributo</b>	Contributo a fondo perduto, che può coprire fino al 75% delle spese ammissibili per un massimo di 125.000 EUR (saranno finanziati fino a un massimo di 8 progetti)
<b>Partenariato</b>	almeno 5 partner di almeno 2 diversi Paesi ammissibili  Il <b>partenariato</b> deve essere composto da almeno: - due PMI che operano nel settore del turismo (alloggio, catering, agenzie viaggio e tour operator, attrazioni, tempo libero, ovvero attività ricreative, culturali e sportive, trasporti turistici, ecc.) - una autorità governativa pubblica di livello nazionale (=Ministero), regionale o locale o una loro associazione/rete, legalmente e formalmente costituita (e della quale faccia parte almeno una autorità governativa pubblica di livello nazionale, regionale o locale) - una associazione/federazione/organizzazione che opera nel settore del turismo accessibile o rappresenti categorie di persone con esigenze speciali.
<b>Scadenza</b>	30/06/2015 ore 17.00

**I consulenti di On/Off Punto Europa restano a vostra disposizione per fissare un appuntamento finalizzato a costruire la proposta progettuale.**

[info@onoffpuntoeuropa.eu](mailto:info@onoffpuntoeuropa.eu)